

SPECIFIEK GEDEELTE

In deze richting zijn praktijkvakken belangrijk.

De leerling ziet in dat gevoel voor vormgeving een troef is en is bereid hiervoor een inspanning te leveren.

WAARNEMEN EN WEERGAVE

Je ontwikkelt je grafische tekenvaardigheid. De aandachtspunten zijn: schaduwtechniek in al zijn nuanceringen, het weergeven van de materie en het gebruik van verschillende materialen.

We verwachten dat je de waarnemings- en weergavetechniek beheerst, zodat je een persoonlijk tekenschrift kunt ontwikkelen.

ONTWERPATELIER (Binnen- en Buitenreclame)

Met de opgedane kennis in de tweede graad ben je in staat publicitaire ruimtelijke vormen uit te denken, zoals displays, verpakkingen, dummy's of andere 3D-reclamemiddelen. Nauwe samenwerking met alle publicitaire vakken.

COMPUTER (bij de lessen Ontwerpatelier - Beeldtaal en Productstyling)

Je leert werken met digitale beelden en bitmaps. Via publicitair gerichte opdrachten, zoals het opmaken van brochures, verpakkingen, affiches,... Je leert omgaan met beeldmanipulaties, vectoren, pixels,...

LETTERGRAFIEK (bij de lessen Ontwerpatelier - Beeldtaal en Productstyling - Productieatelier | Werkplek | Stage)

Met opmaakoefeningen van eenvoudige ontwerpen zal je technische vaardigheid om digitaal te werken opgedreven worden. Je leert ook de typografische regels die nodig zijn om degelijk drukwerk te maken.

PUBLICITAIRE COMPOSITIE (bij de lessen Ontwerpatelier - Beeldtaal en Productstyling - Productieatelier | Werkplek | Stage)

Je krijgt meer inzicht in de reclame, de psychologie ervan, zijn inhoud, doel en uitwerking.

Waar de opdrachten in de tweede graad zuiver toepassingen waren op vorm, kleur en compositie, zijn deze nu meer themagebonden en hebben een oplopende moeilijkheidsgraad.

SIGN (bij de lessen Ontwerpatelier - Beeldtaal en Productstyling - Productieatelier | Werkplek | Stage)

Je leert omgaan met folies, zowel handmatig als digitaal. De focus ligt op belettering, reliëfletters, druktechnieken, kunststoffen en andere recente ontwikkelingen in de publiciteitsbranche. We steken de handen uit de mouwen en gaan op zoek naar productietechnieken uit moderne "Viscom"-bedrijven (visuele communicatie).

2^{de} graad Publiciteit-Etalage leidt naar het volwaardige beroep van publiciteitstekenaar.

Het vijfde en zesde jaar werkt een volledig programma af met doelgerichte praktijkvakken.

Reproductietechnieken, illustratiemethodes, artistiek manueel en digitaal tekenen heb je op het einde van het zesde jaar volledig onder de knie.

Het zevende jaar Publiciteit en Illustratie dompelt je nog verder onder in de wereld van de reclame en de illustratie.

TOELATINGSVOORWAARDEN

Tweede graad: tweede leerjaar van de eerste graad of beroepsvoorbereidend leerjaar met vrucht beëindigd hebben.

Het is aangewezen dat de leerlingen in de 1^{ste} graad een studierichting gevolgd heeft met voldoende uren Artistieke Vormgeving.

De leerling vertoont daarnaast ook een grote interesse voor reclame, sign, punctualiteit/stiptheid, nauwkeurigheid.

GETUIGSCHRIFTEN

Aan het einde van het tweede leerjaar van de tweede graad: studiegetuigschrift.

TOEKOMSTMOGELIJKHEDEN

De opleiding is vooral gericht op tewerkstelling binnen

de grafische sector:

- grafisch medewerker
- zeefdrukker
- publiciteitsagent
- illustrator
- sign-medewerker
- DTP-specialist

LESSENTABEL PUBLICITEIT-ETALAGE

Tweede graad 1 ^{ste} jaar 3PE		Tweede graad 2 ^{de} jaar 4PE	
Basisvorming	Uren	Basisvorming	Uren
Levensbeschouwing	2	Levensbeschouwing	2
Engels	2	Engels	2
Lichamelijke opvoeding	2	Lichamelijke opvoeding	2
Project algemene vakken	6	Project algemene vakken	6
Specifiek gedeelte Publiciteit-Etalage		Specifiek gedeelte Publiciteit-Etalage	
Waarnemen en weergave	4	Waarnemen en weergave	4
Beeldtaal	4	Beeldtaal	4
Beeldbewerking	2	Beeldbewerking	2
Publicitair printdesign	4	Publicitair printdesign	4
Sign en typo (belettering)	4	Sign en typo (belettering)	4
Etaleren en productpresentatie	4	Etaleren en productpresentatie	4
Totaal	34	Totaal	34

AANBEVOLEN

Een thuiscomputer met internetaansluiting wordt ten zeerste aanbevolen voor oa. Smartschool (online-leerplatform), email en andere internettoepassingen om de leerstof toegankelijker te maken. Zo ook grafische software. Voorkennis grafische technieken.